

Pressemitteilung

Venta-Luftwäscher GmbH feiert erfolgreichen Markteinstieg in China

Als deutscher Marktführer für Luftbefeuchter und Luftreiniger setzt Venta seine internationale Expansion fort und ist nun auch auf dem chinesischen Markt vertreten. Im September gingen zwei Flagship-Markenstores online. Das Smog-geplagte Land mit seinen 1,4 Milliarden Einwohnern bietet großes Potenzial für hochwertige Produkte Made in Germany.

Wer schon einmal in Peking war, kennt den milchigen Schleier über der Stadt. In fast ganz China ist die Luft so schlecht, dass sich vielerorts ein Nebel aus Abgasen und anderen Schadstoffen bildet. Das belastet nicht nur die Fernsicht: Jedes Jahr sterben schätzungsweise rund 1 Millionen Chinesen an den Folgen der Luftverschmutzung. Viele Menschen wollen daher zumindest in ihrem Zuhause für gute Raumluft sorgen.

Mit dem Markteinstieg bringt Venta seine hygienische Art der Luftbefeuchtung nach China. „Wir sehen auf dem chinesischen Markt für unser Sortiment riesiges Potenzial“, erklärt Geschäftsführer Andreas Wahlich den Schritt. Für viele der 1,4 Milliarden Einwohner genieße das eigene Zuhause einen besonderen Stellenwert. „Mit unseren Produkten haben sie nun die Möglichkeit, ihr Wohlbefinden in den eigenen vier Wänden zu steigern und sich einfach gute Raumluft nach Hause zu holen.“

Im September eröffnete der deutsche Marktführer für Luftbefeuchter und Luftreiniger jeweils einen eigenen Flagship-Markenstore auf den beiden größten chinesischen Onlineplattformen TMall Global und JD Worldwide. Venta-Geschäftsführer Wahlich: „Wir sind stolz, zwei zugkräftige E-Commerce-Partner an unserer Seite zu haben und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Zunächst bietet Venta die Comfort Plus Luftwäscher Modelle an. Die ersten 100 Geräte sind bereits verkauft. Im kommenden Jahr folgen die neue AeroStyle Serie sowie eine weitere Modellreihe. Außerdem plant Venta in näherer Zukunft die Gründung einer eigenen Tochniederlassung in China.

Single's Day beschert Online-Handel einen gewaltigen Umsatz

Der Launch erfolgt zum idealen Zeitpunkt: Am 11.11. – ein Datum mit vier Einsen hinter einander – findet in Asien alljährlich der Single's Day statt. Alleinstehende beschenken sich an diesem Tag gegenseitig und sorgten im vergangenen Jahr so alleine beim Online-Händler Alibaba für einen Umsatz von umgerechnet 32,1 Milliarden Euro binnen 24 Stunden. Zum Vergleich: Beim US-amerikanischen Cyber Monday 2019 setzten alle Online-Händler zusammen rund 7,8 Milliarden Euro um. Venta rechnet entsprechend mit einem starken Einstand im China-Geschäft und wird am Single's Day zusätzlich zu den Stores auf TMall Global und JD Worldwide mit einer eigenen chinesischen Website samt Shop online gehen.

Als weiteren Push zum Markteinstieg ist Venta eine Kooperation mit dem Influencer Xiaohu eingegangen. Xiaohu heißt eigentlich Stefan Humml und stammt aus Tirol. Mit mehr als 3,5 Millionen Follower ist der deutsche Muttersprachler und Pollenallergiker ein authentischer Markenbotschafter, um die Luftwäscher und Luftreiniger „Made in Germany“ in China bekannt zu machen.

Die **Venta-Luftwäscher GmbH** mit Sitz im Baden-Württembergischen Weingarten entwickelt und vertreibt seit fast 40 Jahren Luftbefeuchtungs- und Luftreinigungsgeräte für den Innenbereich in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt in der Gruppe 120 Mitarbeiter inklusive der Tochtergesellschaften in den USA, der Schweiz, Österreich und den Niederlanden.

Kontakt

Melina Mader
Venta-Luftwäscher GmbH
D-88250 Weingarten
Weltestraße 5
Tel. +49 751 5008-184
Fax +49 751 5008-23
Mail Melina.Mader@venta-luftwaescher.de

www.venta-air.com